

FOTO: Miguel Monteiro

GUIA DE

APLICAÇÃO DA MARCA

INSTITUTO MAMIRAUÁ

OUTUBRO 2026

REDESIGN
Coordenação: Virgilio Machado
Design: Juliana Mesquita

FOTO: unsplash_Nareeta Martin

INSTITUTO MAMIRAUÁ

mamirauá

conteúdo

03 INTRODUÇÃO

05 IDENTIDADE VISUAL

10 NORMAS DE USO

14 COEXISTÊNCIA DE MARCAS

INTRODUÇÃO

Este guia foi desenvolvido para orientar profissionais, fornecedores e organizações parceiras na aplicação correta da marca do INSTITUTO MAMIRAUÁ. Ele apresenta as principais diretrizes para garantir que a identidade visual seja utilizada de forma consistente, preservando sua integridade, legibilidade e reconhecimento em diferentes materiais e meios de comunicação.

Em novembro de 2025, o INSTITUTO MAMIRAUÁ passou por um processo de redesign de sua marca, que atualizou sua identidade visual e sua presença institucional, mantendo elementos que fazem parte de sua trajetória. Este guia apresenta as diretrizes de aplicação da nova marca e deve ser utilizado como referência sempre que ela for reproduzida.

A marca é uma expressão fundamental de quem somos, do que defendemos e, acima de tudo, do nosso compromisso com o desenvolvimento sustentável na Amazônia. A correta aplicação da marca é, portanto, fundamental para preservar sua identidade em todos os pontos de contato. As orientações apresentadas neste guia devem ser observadas por todos que utilizarem a marca do INSTITUTO MAMIRAUÁ, garantindo uma presença institucional coerente em suas diferentes frentes de atuação.

IDENTIDADE VISUAL

A marca do INSTITUTO MAMIRAUÁ foi projetada para funcionar em uma única cor, permitindo clareza em diversas aplicações.

Nossa marca é o componente visual mais importante da nossa identidade. Ela é nosso ativo vital para o reconhecimento público e institucional.

Por isso, é essencial que seja utilizada de forma correta: utilize apenas as versões oficiais fornecidas, seguindo rigorosamente as especificações destas diretrizes.

Não tente recriar, redigitar ou alterar o logotipo de nenhuma forma.

ATENÇÃO: ferramentas de inteligência artificial utilizadas na criação ou edição de materiais de comunicação às vezes modificam ou deformam elementos da marca, mesmo quando ela é fornecida como referência. Sempre verifique a versão final do material e certifique-se de que a marca está exatamente de acordo com o arquivo oficial.



VARIAÇÕES DA MARCA

Versão Preferencial (Vertical)
A assinatura vertical é a versão principal da nossa identidade. Ela foi projetada para oferecer o máximo de "presença de marca", equilibrando o ícone do peixe com a tipografia.

Esta versão deve ser a primeira escolha para a maioria das aplicações.



VARIAÇÕES DA MARCA

Versão Secundária (horizontal)
A assinatura horizontal é a versão alternativa, desenvolvida para garantir a legibilidade em cenários onde o espaço disponível é horizontal.

Uso Recomendado: Cabeçalhos e rodapés de documentos, sites, brindes estreitos (como canetas ou réguas), além da régua horizontal.



CORES DA MARCA

Para garantir a máxima integridade e reconhecimento da marca em qualquer suporte, ela deve ser aplicada apenas em preto ou branco. Não é permitida a aplicação da marca em outras cores, degradês ou tons de cinza.

Versão Preta (Positiva):
Esta é a versão preferencial. Deve ser utilizada sobre fundo branco ou fundos claros que ofereçam contraste suficiente.

Preto: C:0 M:0 Y:0 K:100
R:0 G:0 B:0 | HEX: #000000

Versão Branca (Negativa/Vazada):
Deve ser utilizada sobre fundos pretos, cores institucionais escuras ou sobre fotografias que possuam baixo nível de detalhe na área de aplicação, garantindo legibilidade total.

Branco: C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255 | HEX: #FFFFFF





NORMAS DE USO

REDUÇÃO

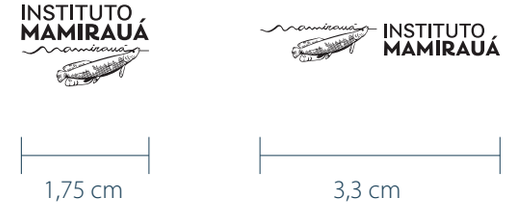
Em certas situações, será necessário reduzir o tamanho da marca. Para garantir a legibilidade e a integridade visual, siga as medidas mínimas apresentadas aqui.

Evite utilizar a identidade reduzida em situações onde o fundo comprometa a legibilidade ou o impacto visual seja prejudicado.

Essas medidas são válidas para versões impressas, não digitais.

No ambiente digital, o tamanho da marca deve ser definido de acordo com o suporte e com a dimensão disponível, garantindo sempre sua legibilidade e reconhecimento.

Como referência, recomenda-se que a marca não seja utilizada em dimensões inferiores a 100 px de largura na assinatura vertical ou 150 px de largura na assinatura horizontal.



ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção da marca refere-se ao espaço vazio necessário ao redor para garantir sua clareza e visibilidade. Esta área deve permanecer livre de quaisquer outros elementos visuais, como texto, imagens ou outros logotipos, a fim de evitar qualquer interferência visual.

Tamanho mínimo da área de proteção: A área de proteção deve ser proporcional ao tamanho da identidade e definida em torno dela. Em geral, a área de proteção deve ser igual à largura da letra M.





USO INCORRETO

Seguir estas regras evita que a imagem do Instituto Mamirauá seja distorcida ou perca sua legibilidade e presença.

O que não fazer:
Não distorcer: Nunca altere as proporções (não "estique" nem "achate").

Não reorganizar os elementos: Não mude a posição do ícone (peixe) em relação ao texto, nem altere o alinhamento.

Não adicionar efeitos: Sombras, brilhos externos, degradês ou contornos.

Não substituir a tipografia: Nunca tente redigitar o nome do Instituto usando outras fontes.

Não aplicar sobre fundos conflitantes: Evite colocar o logotipo sobre fotos ou cores que dificultem a leitura.

Não inclinar: O logotipo deve ser aplicado sempre em um eixo de 0° (horizontal).



COEXISTÊNCIA DE MARCAS

Em materiais de projetos, ações, eventos ou iniciativas realizados em parceria com o INSTITUTO MAMIRAUÁ, a marca do Instituto deve ser aplicada junto às marcas das organizações parceiras, respeitando sua integridade visual e a hierarquia institucional.

A marca do parceiro deve ser posicionada à esquerda da marca do INSTITUTO MAMIRAUÁ, mantendo uma distância equivalente a 2M — duas vezes o espaço de proteção definido para a marca.

As marcas devem ser aplicadas mantendo equivalência visual de peso e tamanho.

Aplique as marcas na versão positiva (preta) sobre fundos claros ou na versão negativa (branca) sobre fundos escuros, conforme as especificações deste guia.





Obrigado por seguir estas orientações e colaborar para o fortalecimento da nossa identidade institucional.

Antes da veiculação ou impressão de qualquer material com a marca do Instituto Mamirauá, envie a arte final para a validação da Assessoria de Comunicação Institucional (Ascom): **ascom@mamiraua.org.br**

INSTITUTO MAMIRAUÁ

FOTO: Miguel Monteiro